

- ☐ **Pracovní portály (inzerce)** – Inzeráty + možnost placené propagace (topování, copywriting, video propagace). Specializované portály = přesnější cílení.
- ☐ **Pracovní portály (profil)** – Mít firemní profil zvyšuje viditelnost i když nehledáte aktivně.
- ☐ **Pracovní portály (databáze)** – Možnost oslovit kandidáty z databází portálů, placený přístup k profilům.
- ☐ **Sociální sítě (placené)** – Reklama na LinkedIn, Facebook, Instagram atd. Nutná spolupráce s marketingem.
- ☐ **Sociální sítě (firemní profil)** – Organický obsah: příspěvky, videa, sdílení volných pozic. Možnost newsletteru.
- ☐ **Referral program** – Doporučení zaměstnanců = kvalitní kandidáti. Klíčová je interní komunikace.
- ☐ **Interní mobilita** – Otevřít pozice pro stávající zaměstnance, succession planning.
- ☐ **Interní databáze kandidátů** – Oslovení dřívějších kandidátů z ATS.
- ☐ **Úřady práce** – Možnost náboru na pozice s nižšími nároky.



- ☐ **Personální agentury a headhunteři** – Vhodné pro specifické pozice. Nutná opatrnost při výběru agentury.
- ☐ **Veletrhy práce a kariérní dny** – Efektivní pro větší firmy, doporučená dlouhodobá spolupráce.
- ☐ **Spolupráce se školami** – Přednášky, mentoring, trainee programy, stáže. Dlouhodobé partnerství.
- ☐ **Externí platformy a fóra** – GitHub, Stack Overflow, Behance, univerzitní fóra.
- ☐ **Offline metody** – Letáky, billboardy, tisková inzerce, QR kódy na pobočkách.
- ☐ **SMS a e-mail kampaně** – Cílené oslovení zákazníků (s ohledem na GDPR).
- ☐ **Mobilní aplikace a notifikace** – Informování zákazníků přes firemní aplikaci nebo zakoupenou službu.
- ☐ **Freelance spolupráce** – OSVČ pro krátkodobé projekty, pozor na švarc systém.
- ☐ **Zkrácené úvazky** – Part-time práce = velká poptávka, hlavně u rodičů.
- ☐ **Spolupráce s neziskovkami** – Přístup k síti kontaktů, možné propojení s vaší činností.

